

ALLEGATO A

4.2. Linee di indirizzo, obiettivi e indicatori a società ed enti partecipati (a cura del servizio partecipate)

Il Comune di Cesena, alla data odierna, detiene partecipazioni nelle seguenti società ed enti:

SOCIETA' IN CONTROLLO

- ATR s.r.l. consortile
- Energie per la città S.p.A.
- Filiera Ortofrutticola Romagnola Soc.Cons.p.A.
- Techne s.r.l. consortile

SOCIETA' PARTECIPATE O IN CONTROLLO CONGIUNTO

- Agenzia Mobilità Romagnola A.M.R. s.r.l. consortile
- Cesena Fiera S.p.A.
- Lepida S.p.A.*
- Romagna Acque Società delle Fonti S.p.A.
- Ser.In.Ar. s.r.l. consortile
- Start Romagna S.p.A.
- Unica Reti S.p.A.

SOCIETA' QUOTATE IN MERCATI REGOLAMENTATI

- Hera S.p.A.

ENTI PUBBLICI IN CONTROLLO

- Acer - Azienda casa Emilia Romagna della Provincia di Forlì-Cesena
- A.S.P. - Azienda pubblica servizi alla persona distretto Cesena Valle Savio
- Destinazione Turistica Romagna

FONDAZIONI

- Fondazione E.R.T. - Emilia Romagna Teatro
- Fondazione per lo sviluppo e la promozione dei contratti di locazione abitativi Onlus
- Fondazione Franco Severi Onlus
- Fondazione Scuola Interregionale di Polizia Locale
- Fondazione Neri Museo Italiano della Ghisa

PARTECIPAZIONI IN CORSO DI DISMISSIONE:

- Valore Città S.p.a. in liquidazione

Nel presente paragrafo, ai sensi dell'art.19 del D.Lgs 175/2016 sono definiti gli obiettivi generali di contenimento dei costi del personale (4.2.1). Inoltre, così come previsto dall'art. 147-quater del D.lgs 267/2000 e dall'art. 19 del D.Lgs 175/2016, sono definiti gli obiettivi gestionali assegnati alle società in controllo (4.2.2) alle società partecipate (4.2.3) e stabilite le linee di indirizzo per gli enti pubblici in controllo e le fondazioni (4.2.4). Di seguito sono così illustrate le schede obiettivo per ciascuna società comprendenti gli indicatori programmati e i risultati attesi per l'anno 2019. Gli obiettivi 2019 costituiscono il proseguimento di quanto già programmato negli anni precedenti. I rispettivi valori attesi saranno utilizzati per le opportune verifiche sul grado di realizzazione degli obiettivi in sede di rendicontazione.

La società Lepida Spa ha attuato, con Delibera di Assemblea Straordinaria del 12/10/2018, il progetto di fusione con CUP 2000 e contestuale trasformazione in società consortile per azioni. Ad oggi, è in corso di presentazione al Comitato Permanente di Indirizzo e al Comitato di Coordinamento dei Soci, il Piano Industriale per l'aggiornamento e l'implementazione entro il mese di giugno 2019. La

nuova società dovrebbe agire quale integratore di servizi digitali infrastrutturali e applicativi, valorizzando in ambito territoriale il proprio ruolo di fornitore di connettività e accesso a Banda ultra larga. Per la società Romagna Acque spa, si ritiene opportuno avvalorare la scelta del coordinamento dei soci della stessa, nel procedere alla valutazione della fattibilità operativa e sostenibilità economico finanziaria del progetto di costituzione di una società di ingegneria, valutandone l'impatto già nel budget 2019 della società. In tal senso, si esprime altresì il proprio interesse alla possibile sottoscrizione, da parte del Comune di Cesena, di una partecipazione diretta nella New.Co., quale società in house che possa svolgere servizi di progettazione.

4.2.1 Contenimento dei Costi del personale in società

In materia del contenimento dei costi del personale, per il periodo di riferimento del presente documento di programmazione strategica, sono individuati, ad attività invariata, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 175/2016, i seguenti obiettivi generali di contenimento per tutte le società partecipate soggette al controllo:

1. Contenimento della spesa del personale

Le società non devono incrementare la spesa del personale rispetto all'analogha spesa dell'ultimo consuntivo approvato. Si sottolinea che nella spesa del personale dovranno essere incluse le seguenti voci:

- a. Costo del personale con rapporto di lavoro subordinato a tempo indeterminato compreso il trattamento accessorio
- b. Spesa del personale con rapporto di lavoro flessibile (T:D., somministrazione)
- c. Spesa sostenuta per le collaborazioni a progetto
- d. Spesa relativa a fringe benefits già assegnati al personale dipendente.

2. Contenimento delle dinamiche di crescita della contrattazione aziendale.

A tal fine le società controllate non possono applicare aumenti retributivi o stabilire nuove/maggiori indennità o altre utilità a qualsiasi titolo (compresi fringe benefits), eccedenti i minimi previsti dai contratti collettivi nazionali. E' inoltre fatto obbligo di procedere annualmente, previa deliberazione del Consiglio di amministrazione, al contenimento delle voci accessorie, straordinarie e variabili (contrattazione di secondo livello/integrativa) rispetto all'anno precedente.

3. Contenimento della dinamica occupazionale

Rispetto a tale voce, le società dovranno contenere la dinamica occupazionale garantendo il mantenimento del livello qualitativo di competenze interne necessarie al regolare svolgimento delle attività e dei servizi. Questo si dovrà realizzare limitando le nuove assunzioni alla consistenza dei risparmi realizzati dalle cessazioni, effettuando le scelte sulle professionalità da inserire in piena autonomia.

4. Riorganizzazione dei servizi

Dovrà essere posta particolare attenzione alle possibili riorganizzazioni - dalla revisione dei processi utilizzando nuove tecnologie finalizzate anche a razionalizzare e snellire le strutture di staff; - l'accorpamento di uffici con l'obiettivo di ridurre l'incidenza percentuale delle posizioni apicali presenti.

5. Parallelamente al contenimento della spesa del personale, seguendo gli indirizzi sopra espressi, **non dovranno registrarsi incrementi delle spese per incarichi di studio, ricerca e consulenza esterni**, se non per progetti specifici e determinati temporalmente definiti.

Tenuto conto del settore di specifica operatività e degli obiettivi assegnati alle singole società nel presente documento Unico di Programmazione, gli indirizzi sopra espressi sono in parte derogati esclusivamente per gli aspetti e per le motivazioni esplicitate nella specifica scheda per la società Energie per la città s.p.a e Romagna Acque S.p.a..

Per quanto riguarda la società Lepida s.p.a. si è in attesa di ricevere le linee sulla riorganizzazione dalla Regione Emilia Romagna; fino a quel momento non si possono esprimere indirizzi in merito alla spesa del personale.

SOCIETA' **Filiera Ortofrutticola Romagnola** S.p.A.

CAPITALE SOCIALE : 120.000 €
SEDE LEGALE: Via Dismano 4001 - 47522 Pievesestina di
Cesena (FC)

COMPAGINE SOCIETARIA -		
Ente socio	%	eturo
Comune di Cesena	99,7%	119.712 €
Azioni proprie	0,08%	

OGGETTO SOCIALE: La società, nel rispetto di quanto previsto dall'art.4 del D Lgs 175 del 19/8/2016, ha per oggetto l'attività di gestione nell'interesse generale, del mercato agroalimentare Cesena in coerenza con gli obiettivi della programmazione regionale nel settore agroalimentare sovrintendendo e/o svolgendo direttamente le attività necessarie a tale gestione. Per il miglior conseguimento degli scopi sociali e in relazione agli stessi, la Società potrà compiere qualsiasi operazione immobiliare, mobiliare, industriale, commerciale/finanziaria necessaria o utile, nei limiti e nel rispetto delle norme che ne disciplinano l'esercizio. La società è strumento organizzativo dell'ente o degli enti soci. Il perseguimento dell'oggetto sociale deve essere ispirato a criteri di economicità ed efficienza. Nel perseguimento degli scopi sociali la Società dovrà rispettare e adeguarsi alle linee programmatiche tracciate dall'Assemblea degli azionisti. Per la gestione degli spazi e dei servizi la Società dovrà operare in equilibrio tra i commercianti venditori che gestiscono stands in locazione e i produttori ortofrutticoli che vendono direttamente i loro prodotti nell'area mercatale.

La società dovrà derivare più dell'ottanta per cento del fatturato da attività e/o compiti affidati dagli enti pubblici soci. L'attività ulteriore rispetto al suddetto limite di fatturato può essere rivolta anche a finalità diverse, ed è consentita solo a condizione che la stessa permetta di conseguire economie di scala o altri recuperi di efficienza sul complesso dell'attività principale della società.

OBIETTIVO 1		
Società: FILIERA ORTOFRUTTICOLA ROMAGNOLA S.p.A.		Periodo: 2019
Titolo: PROMOZIONE DEI CONSUMI DI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI LOCALI		
Descrizione: Aggiornamento dei produttori e dei dettaglianti frequentanti il Mercato Ortofrutticolo su prodotti, normative e coltivazioni al fine di garantire al consumatore finale prodotti di qualità freschi e genuini. Estensione del progetto "Angolo del Mercato" per la vendita di prodotti a km zero. Promuovere la sana alimentazione soprattutto tra i giovani attraverso il consumo di frutta e verdura.		
Fasi/attività:		2019
1.1 Ampliamento del progetto Angolo del Mercato con i dettaglianti del nostro territorio		x
1.2 Organizzazione di incontri formativi tecnici per i produttori		x
1.3 Collaborazione con l'AUSL Romagna per l'introduzione di un maggior servizio di controllo igienico, fito-sanitario e di sicurezza dei prodotti commercializzati		x
1.4 Organizzazione di percorsi formativi sull'alimentazione con scuole elementari e medie e visite guidate per studenti ed operatori internazionali		x
1.5 Certificazione di qualità secondo il Sistema Iso 9001 per una maggiore qualità dei servizi e dei prodotti del mercato		x
1.6 Collaborazione per creazione Rete tra Produttori del mercato e Produttori a Km.0 per la promozione di prodotti locali		x
INDICATORI PER IL MONITORAGGIO DEI RISULTATI		
Titolo	UdM	Target
		2019
1.1 Negozi aderenti al progetto Angolo del mercato	N.	20
1.2 Incontri formativi	N.	9
1.3 Partecipanti agli incontri formativi	N.	360
1.4 Percorsi formativi nelle scuole (visite al mercato)	N.	12
1.5 Acquisizione Certificazione Qualità ISO9001 emantenimento	SI/NO	Si
1.6 Creazione Rete tra Produttori del mercato e Produttori Vendita Km.0	SI/NO	Si

OBIETTIVO 2		
Società: FILIERA ORTOFRUTTICOLA ROMAGNOLA S.p.A.		Periodo: 2019
Titolo: MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA DELLA STRUTTURA MERCATALE		
Descrizione: Esecuzione dei lavori di manutenzione al fine di rendere la struttura mercatale più accogliente e sicura. Realizzazione di progetti d'innovazione.		
Fasi/attività:		2019
2.1 Realizzazione sistema informatizzato del carico della merce, al fine di migliorare il servizio offerto agli operatori commercianti		x
2.2 Realizzazione Ampliamento Piattaforma logistica/ Commerciale		x
INDICATORI PER IL MONITORAGGIO DEI RISULTATI		
Titolo	UdM	Target
		2019
2.1 Merce commercializzata	Ton.	1.200.000
2.2 Spazi in sub-concessione/spazi concedibili	%	100
2.3 Aziende acquirenti frequentanti	N°	595
2.4 Realizzazione nuovo sistema informativo del mercato	Si/No	Si
2.5 Realizzazione ampliamento piattaforma logistica/commerciale	Si/No	Si